

Hanno collaborato

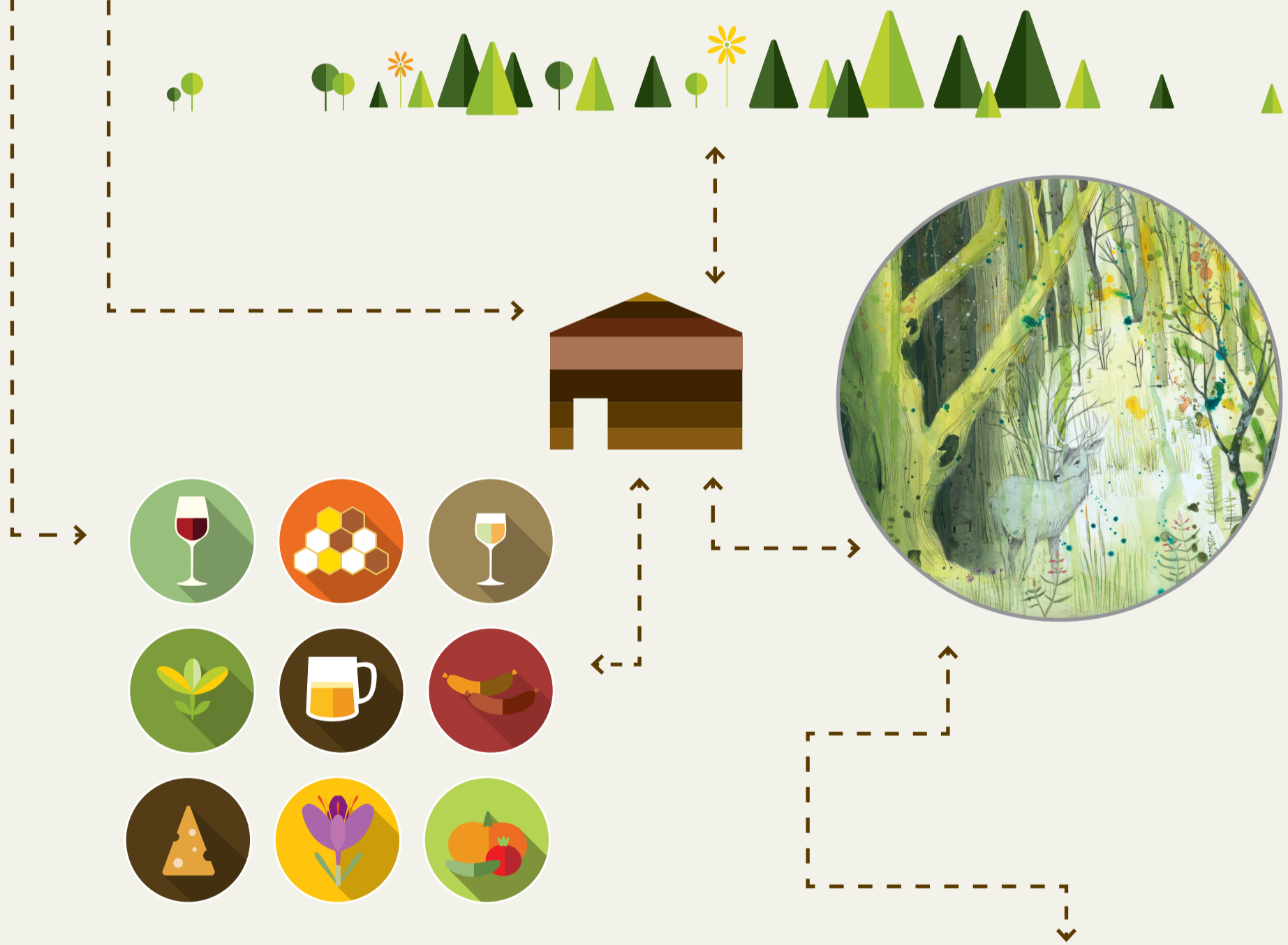


NEUREXPLORE.

COME FARE BRECCIA NEL CUORE E NELLA MENTE DEI CLIENTI?

Ogni elemento in questo spazio espositivo è stato appositamente studiato e selezionato per rendere l'esperienza dei visitatori unica ed indimenticabile. Artefice delle scelte di allestimento e di esposizione di questo spazio è Neurexplore, azienda composta da giovani ricercatori nell'ambito dell'economia comportamentale e delle neuroscienze applicate alla strategia aziendale, al marketing, al retailing e alla comunicazione.

WWW.NEUREXPLORE.IT



VALENTINA GOTTARDI
CRISI DELLA PROSPETTIVA

Valentina Gottardi si occupa di illustrazione, immagine coordinata, creazione di siti web, e progetti editoriali professionali e di qualità, attraverso un approccio artigianale e un processo partecipativo.

WWW.CRISIDELLAPROSPETTIVA.COM

